

兴安盟 2024 年县域商业体系建设分型县自评报告
(基本型)

扎赉特旗，2025 年 4 月

根据《内蒙古自治区县域商业建设行动工作方案》，扎赉特旗 2025 县域商业体系建设达到基本型标准，拥有基本型县城综合服务中心和县级物流配送中心，基本型以上乡镇商贸中心、建制村便民商店全覆盖。

具体情况：基本型县城综合商贸中心 1 个，基本型县级物流配送中心 1 个，基本型乡镇商贸中心 13 个、覆盖率 100%，基本型村级便民商店 197 个、覆盖率 100%。（具体情况需达到基本型要求）

一、县城综合商贸中心建设情况

扎赉特旗基本型县城综合商贸中心 1 个，扎赉特旗万泰新天地商城有限公司。

二、乡镇商贸中心建设情况

扎赉特旗下辖 13 个乡镇，建设改造乡镇商贸中心共 1 个，覆盖乡镇 1 个，已实现具备条件的乡镇覆盖率达 100%；其中基本型乡镇商贸中心有 13 个，具体如下：

| 乡镇 | 乡镇商贸中心 | 所属类型 | 联系人 | 联系方式 |
|------|-----------|------|-----|-------------|
| 好力保镇 | 扎赉特旗宏万隆超市 | 基本型 | 赵超 | 15034863222 |
| 巴彦高勒 | 扎赉特旗天宇综合 | 基本型 | 谢天宇 | 13664829466 |

| 镇 | 超市 | | | |
|-------------|-------------------|-----|------|-------------|
| 宝力根花 苏木 | 扎赉特旗牧仁超市 | 基本型 | 牧仁 | 13664803888 |
| 新林镇 | 扎赉特旗隆顺绿蔬 鲜果园超市 | 基本型 | 王钦 | 15148270888 |
| 图牧吉镇 | 扎赉特旗 庆云 综合商店 | 基本型 | 孟庆云 | 15048276588 |
| 胡尔勒镇 | 扎赉特旗 双铭批 发商场 | 基本型 | 葛双明 | 15248286000 |
| 巴彦扎拉 嘎乡 | 扎赉特旗家佳美超 市 | 基本型 | 张欢 | 13634797575 |
| 阿尔本格 勒镇 | 扎赉特旗宏达综合 超市 | 基本型 | 于微 | 17848219479 |
| 巴彦乌兰 苏木 | 扎赉特旗天天鲜果 蔬超市 | 基本型 | 何哈斯娜 | 18804866646 |
| 音德尔镇 | 扎赉特旗生旭便利 店 | 基本型 | 王小亮 | 15704852566 |
| 阿拉达尔 吐苏木 | 扎赉特旗牧仁超市 | 基本型 | 孙斯琴 | 13948220972 |
| 巴达尔胡 镇 | 扎赉特旗福荣商店 | 基本型 | 高秀荣 | 13948938008 |
| 努文本仁 乡 | 扎赉特旗淑敏超市 | 基本型 | 杨淑敏 | 6750261 |

三、村级便民商店建设情况

扎赉特旗下辖 13 个乡镇，合计 197 个村级便民商店，已实现具备条件的行政村便民商店覆盖率达到 100%；其中基本型村级便民商店有 197 个，分别是好力保镇、巴彦高勒镇、新林镇、图牧吉镇、胡尔勒镇、阿尔本格勒镇、音德尔

镇、巴达尔胡镇、巴彦扎拉嘎乡、努文木仁乡、宝力根花苏木、巴彦乌兰苏木、阿拉达尔吐苏木。

四、县级物流配送中心建设情况

扎赉特旗县级物流配送中心 1 个，扎赉特旗中通分拨中心，该物流配送中心座落于新蒙医院南中通分拨中心，面积 1500 平方米，2021 年 5 月正式投产，日邮件处理能力达 3.5 万件。

五、县域物流网络及农村电商建设情况

扎赉特旗地区由中通快递主导整合其它快递企业（圆通，韵达，极兔）。扎赉特旗坚持快递行业融合发展，从主体、机制、方式、站点、服务、标准、等方面力促融合，助推乡村振兴、 发展共同配送，全旗具备条件的乡镇、村 100%的物流快递实现统一分拣、配送，基本实现乡乡（镇）有网点、村村有服务，乡村快递通达率达 100%。目前全旗共有 197 个营业网点,由快快合作（快递和快递之间合作）共计进入自然村级服务站点 165 个，剩余 32 个自然村进行了邮快合作（邮政快递与其它快递的合作）由各快递企业把未能进村的快件转交给邮政快递，由邮政快递进行进村投递，已经实现村村快递全覆盖，为群众的用邮需求提供服务。

| 物流快递 | 共同配送情况 | 共同配送比例 | 乡村快递通达率 | 农村电商覆盖面 |
|------|--------|--------|---------|---------|
| 邮政 | 实现共同配送 | 全区总共 | 实现乡乡 | 扩大农村 |

| | | | | |
|------|--------|---|--|---|
| +EMS | | 8 家物流 快递，已 实现 3 家 共同配 送，比例 达 | (镇)有 网点、村 村有服 务，乡村 快递通达 率 达 | 电子商务 覆盖面， 具备条件 的行政村 已实现 100% 覆 盖。 |
| 中通 | | | | |
| 圆通 | | | | |
| 申通 | | | | |
| | | | | |
| | 正在推进合作 | 50.6%。 | 100%。 | |

六、县域商业活动及商贸企业培育情况

扎赉特旗 2024 年度以来开展促消费、产销对接活动 2 次，新增新上限上贸易业企业 3 家。其中零售业 3 家，住宿业 1 家，生活用品类 1 家，能源类 1 家。

| 活动时间 | 活动地点 | 活动名称 |
|-----------------|------|--------------------|
| 2024 年 6 月 18 日 | 乌兰浩特 | 2024 “遇见北疆”短视频采风活动 |
| 2024 年 6 月 21 日 | 阿尔山 | 红气球挑战赛活动现场的农特产品展销会 |

七、农产品市场公益性保障

（一）稳定物价，让百姓消费更安心

稳定物价是公益性农产品市场的重要职责。通过与产地的紧密合作，公益性市场能够有效平抑价格波动。当农产品

供过于求、价格过低时，市场加大收购力度，防止价格过度下跌，保护农民利益；当供应不足、价格过高时，及时投放储备，增加市场供给，稳定物价，确保消费者能以合理价格购买到农产品。

（二）保障供应，守护百姓“菜篮子”

保障供应是公益性农产品市场的核心任务。一方面，通过与各地农产品生产基地建立长期稳定的合作关系，构建完善的产销衔接机制，确保农产品源源不断地流入市场；另一方面，加强应急储备体系建设，在自然灾害、突发事件等特殊时期，能够迅速调配物资，保障市场供应不断档。以疫情期间为例，中心农贸市场积极组织货源，加大调运力度，开辟绿色通道，保障了居民的基本生活物资需求，为抗疫胜利提供了坚实的后勤保障。

八、县域消费统计

一是由旗政府牵头，整合统计、商务、市场监管、等部门数据，进行“县域消费数据整合”。二是定期开展消费市场调研，如“县域消费季”专项统计，跟踪促销活动效果。建立消费预警机制，通过实时数据监测异常波动（如某品类价格骤涨、消费投诉激增），及时预警市场风险。

九、工作开展情况

1、健全县域商业基础设施

为扎实推进我旗县域商业体系建设工作，补齐旗域商业

基础设施短板”、“完善旗乡村三级物流配送体系”、“改善优化旗域消费渠道”、“增强农畜产品上行动能”、“提高生活服务供给质量”等，特申报 2024 年县域商业体系建设行动“试点县”项目。内蒙古自治区商务厅会同财政厅、乡村振兴局共同组织 2024 年度县域商业体系建设“试点县”申报工作，经盟市审核推荐、专家评审、部门会商及商务厅党组会审定等程序，于 2024 年 7 月 5 日确定扎赉特旗被评为 2024 年度县域商业体系建设“试点县”。

9 月 3 日，扎赉特旗县域商业建设行动领导小组在扎赉特旗电子商务中心四楼会议室组织召开扎赉特旗县域商业建设行动“试点县”项目启动会。

2024 年度开工建设重点项目 6 个已全面开工，扎赉特旗县域商业建设行动试点县项目共涉及 6 个项目，总投资 3560.7 万元，截至 2023 年 11 月，预计完成投资 2094.77 万元，完成总投资的 58.83%。目前已有序进行中，努力打造以旗域商贸中心和物流配送中心为载体的多业态旗域商业设施体系。

2、完善县乡村物流配送体系

扎赉特旗积极推进农村物流体系建设工作，通过市场行为，积极整合商务、供销、邮政等资源，以扁平化结构（由旗到村）为主，在旗级建立快递物流分拨中心，统一对农村快递进行分拣，集中配送农村快递、农村快消品等，在村级

建立电商服务站，承接快递的收发业务。扎赉特旗邮政商贸仓储配送中心建设项目属于自投项目，总投资 3000 万元，预计五月初前进场施工。

目前，扎赉特旗地区由中通快递主导整合其它快递企业（中通，圆通，申通）。扎赉特旗坚持快递行业融合发展，从主体、机制、方式、站点、服务、标准、等方面力促融合，助推乡村振兴、群众致富。

扎赉特旗境内共有自然村 197 个，截止到 2025 年 1 月 30 日由快快合作（快递和快递之间合作）共计进入自然村级服务站点 165 个，剩余 32 个自然村进行了邮快合作（邮政快递与其它快递的合作）由各快递企业把未能进村的快件转交给邮政快递，由邮政快递进行进村投递，快递进村数量达 197 个，覆盖率达到 100%。

3、培育县域龙头流通企业

一是推动商贸流通转型升级。顺应商业变革和消费升级趋势，加速形成更多流通新平台、新业态、新模式，积极培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。支持大中型百货店、连锁超市、专卖店等商贸流通经营主体线上线下融合发展。二是大力培育商贸市场主体。大力培育限上企业，积极推动旗内骨干流通企业跨行业、跨区域兼并、重组、整合资源，开展连锁化、品牌化经营，扩大经营规模、市场占有率和产业集中度。三是改造提升特色商业街区。合

理规划布局、优化街区环境、提高商业质量、打造特色街区、增强文化底蕴、规范管理运营为重点，开展步行街改造提升工作。

4、打造新消费新业态新场景

稳步推进国家电子商务进农村综合示范和县域商业建设行动等项目，推进乡镇菜市场、传统批发市场数字化升级改造，促进地方特色平台与淘宝、京东系平台共同构成电商生态，创新物流发展模式，推动基础设施和传统行业转型升级。

推动农村传统商业企业大规模应用现代信息技术，进行软硬件升级。叠加“商业+生活服务”等功能，实现一点多能、一网多用。

5、助力农产品上行

推动农产品进城，建立更紧密的产销衔接，减少流通环节，提高流通效率，降低流通损耗，培育农产品品牌，增加农民收入，让城市消费者获得质量更优、价格更合理的农产品。

6、县域商业体系建设工作，实行承办单位企业法人制和合同管理制。按照公正、公平、公开的原则，向社会公示项目建设内容及承办企业的条件，通过政府采购的方式选拔相关项目承办企业。

7、建立县域商业体系建设绩效评价标准体系，对项目

建设进展情况定期进行定期评估，认真执行项目监督检查制度，重点对项目建设进度和中央财政补助资金的使用情况进行监督检查，确保资金安全和按计划使用。

8、进一步加强政务公开和信息报送的政策措施，旗政府网站设置公开专栏情况。

9、强化产销对接长效机制。引导农产品流通企业与新型农业经营主体通过发展订单农业、产销一体、股权合作等多种模式实现精准对接。组织开展多种形式的产销对接活动，鼓励各地发挥东西部协作、对口支援、县企合作等机制作用，推动对接资源向乡村振兴重点帮扶县和脱贫地区加大倾斜力度。